WINE LAND
WORLD WINE FORUM

La Rioja
16 y 17
diciembre
2020

PROGRAMA

DÍA 16

10.15 – Inauguración
Pablo Hermoso de Mendoza, alcalde de Logroño
Juan Ángel Zubeldia, presidente del Club de Marketing de La Rioja

10.30 –Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en bodegas
Pau Roca, director general de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV)

11.10 – Mercados internacionales. Situación actual y evolución
Francisco Honrubia, director general del Grupo Faustino
Ignacio Gutiérrez, consultor de Special Wines Spain

12:00 – Bodegas de Logroño: palanca esencial para el posicionamiento de Logroño como destino Enoturístico internacional
Elena Pilo, representante de la Asociación de Bodegas de Logroño

12.35 – Vinos vía delivery: de la tienda a tu casa
Clara Moreno, head of Darkstores de Glovo

13.10 –Maridajes enoturísticos. Barrios históricos de bodegas en Haro y Jerez de la Frontera
María Urrutia, presidenta de la Asociación de Bodegas del Barrio de la Estación Haro, y directora de Marketing y consejera de Bodegas CVNE
César Saldaña, presidente del Consejo Regulador de la DO Jerez-Xères-Sherry

15.00 – Gestión de la Crisis Post COVID-19
Hugo Marynissen, presidente del CIP Institute

15.35 – Enoturismo Digital: Big data, Bodegas 4.0 y eventos online
Cathy Huyghe , CEO de Enolytics
Roberta Garibaldi, presidenta de la Asociación Italiana de Turismo Enológico y Gastronómico

16.25 – Vigilancia competitiva, cómo buscar distribuidores
Eduardo Ubide , CEO de Imeanticipa y experto en internacionalización

17.00 – Caso de éxito: International Wineries for Climate Action
Josep María Ribas, director de Sostenibilidad de Familia Torres
Julien Gerveau, director de Sostenibilidad de Jackson Family Wines

17.50 – Caso de éxito: Darioush Winery
Daniel de Polo, presidente de Darioush Winery

18.25 – En torno a una mesa: reflexiones de un sumiller
José Félix Paniego, jefe de sala y sumiller de los restaurantes del Hotel Echaurren&Châteaux en Ezcaray (La Rioja)
Gabriele Lacobucci, jefe de sala y sumiller del restaurante Venissa Wine Resort en Mazzorbo (Venecia)

DÍA 17

10.00 – El potencial del mercado del vino en China.
Óscar Rioja, area manager Asia-Pacific en Baron de Ley Group

10.35 – Una visión práctica de la sostenibilidad en el sector: Wineries for Climate Protection
Trinidad Márquez, responsable técnica y de Medio Ambiente de la Federación Española del Vino (FEV)

11.10- Adios 2020: aprendizajes, tendencias y nuevas direcciones para 2021
Sarah Jane Evans, Master of Wine

11:45 – Caso de éxito: Porto, ciudad enoturística
Ana Paula R.R Dias, responsable del Museo 1ª Demarcaçâo, de la Real Companhia Velha en Oporto (Portugal)

12.20 – Nuevas oportunidades para formatos alternativos
Juan Park, director de Wine Intelligence

12.55 – La construcción de un destino turístico exitoso
Catherine Leparmentier, secretaria de Great Wine Capitals y responsable del desarrollo internacional del enoturismo en la Cámara de Comercio e Industria de Burdeos.

15.00 – Otra forma de contar historias: Millenials and wine, *The Wine Van*
Alicia Van Assche, directora de contenidos de la productora Mil Ojos

15.35 – Movimiento B Corp: certificado de sostenibilidad
Pablo Sánchez, director de la Fundación B Lab España

16.10 – Mercado del vino online
David Vaquerizo, consultor estratégico Marketplaces feat Habitant Group

17.00- Situación del mercado en EEUU y Canadá
Ana Fabiano, embajadora de la DOCa Rioja en EEUU y autora de *The Wine Region of Rioja*.

17.35 – Enoturismo Napa vs España
Paul Wagner, consultor internacional del vino y presidente de la empresa Balzac Communications & Marketing

18.10 – Nuevas estrategias de enoturismo en Hispanoamérica
Alicia Ortiz, gerente de Enoturismo Chile
Ana Mª Arias, sommelier (México)
María Josefina Cerutti, escritora del vino (Argentina)

19.30 – Cata online, con MW Sarah Jane Evans